

## **Recensie: Creativiteit. Hoe? Zo**

Inzicht, inspiratie en toepassingen voor het optimaal benutten van uw eigen creativiteit en die van uw organisatie

Het gebeurt ons allemaal, zeker na een periode waarin we lange tijd hard gewerkt hebben of geconfronteerd zijn met ongunstige ontwikkelingen: de energie en inspiratie lijkt op!  
Auteur Igor Byttebier biedt de oplossing. 'Creativiteit. Hoe? Zo!' is een leer-, doe- en oefenboek voor iedereen die inspiratie zoekt, de sleur van standaardoplossingen wil doorbreken en op zoek is naar buitengewone én efficiënte antwoorden op de uitdagingen van vandaag de dag. Een aanrader voor iedereen binnen en buiten de zorg!

Het boek start met een kleurrijke inhoudsopgave die meteen duidelijk maakt dat er niet één manier is om dit boek te lezen. Het boek biedt u namelijk keuzes. U kunt van voor naar achteren lezen, maar u kunt ook, volgens twee schema's, springen als een paard op een schaakbord. Kiest u de insteek van leerstijlen dan volgt u de kleuren. Blauwe modules geven inzicht, rode modules spreken u aan op uw gevoel en gele modules geven, volgens de auteur, oases; enclaves van inspiratie.  
Kiest u het schema van de onderwerpen dan volgen er achtereenvolgens acht hoofdstukken. U begint bij uzelf met o.a. creatieve basisvaardigheden, creatief waarnemen, het uitstellen van oordeel en flexibel associëren. Vanaf hoofdstuk 3 stapt u over naar het creatieve proces, de verschillende fases waaruit dit proces bestaat en creativiteit met een groep. Het boek eindigt met twee hoofdstukken gericht op creativiteitsmanagement. Hoe u het boek ook leest, of beter, hoe u het boek ook *gebruikt*: het is een inspirerend en kleurrijk boek dat u aanzet tot creatief denken in uw werkomgeving.

De auteur, Igor Byttebier, die al meer dan tien jaar werkt als creativiteitsconsultant, slaagt er wel in om de lezer door middel van leren, doen en oefenen stap voor stap kennis te laten maken met het ontdekken van uw eigen creativiteit en de wijze waarop men die kan hanteren om sneller en efficiënter op nieuwe ideeën te komen. De vele voorbeelden en de speelse opdrachten zorgen voor verrassingen. Byttebier heeft een prettige schrijfstijl, die gemakkelijk wegleeft. De vele illustraties geven meteen een speels en kleurrijk karakter aan het boek. Een echte aanrader voor iedereen die graag tot creatieve en inspirerende ingevingen wil komen.



## **Creativiteit. Hoe? Zo**

Inzicht, inspiratie en toepassingen voor het optimaal benutten van uw eigen creativiteit en die van uw organisatie

Auteur: Igor Byttebier  
Uitgeverij: Lannoo  
ISBN: 90-209-5017-7/14<sup>e</sup> druk/280 pag.  
2002/ € 39,95