

Recensie: THOMASHUIS, Hoe zorg ook kan

Als u bij de zorg betrokken bent kunnen De Thomashuizen u niet ontgaan zijn. Initiatiefnemer Hans van Putten sprak immers menigmaal in de media over zijn franchiseformule Het Thomashuis: Een *thuishaven* voor verstandelijk gehandicapten. Hans, vader van de gehandicapte Thomas, doet nu, zo'n 5 jaar na de opening van de eerste huizen, een boekje open. Samen met tektschrijfster Sara Smidt kwam het boek 'THOMASHuis, hoe zorg ook kan' tot stand. Mag u op basis van deze titel kant-en-klare zorgoplossingen verwachten?

Het zeer persoonlijke en openhartige boek telt 197 pagina's en is verdeeld in tien hoofdstukken. Vanaf de eerste pagina wordt de kruistocht van de auteur duidelijk: een strijd vóór zijn zoon Thomas en een strijd tegen de anonimiteit van het reguliere zorgsysteem. Thomas, die bij geboorte nog gezond is, ontwikkelt het syndroom van Lennox-Gastaut (een epileptische aandoening) en raakt hierdoor langzaam maar zeker gehandicapt. Thomas is letterlijk en figuurlijk het *lijdende voorwerp*, tot hoofdstuk 7 wanneer hij op 24 jarige leeftijd zelf in het Thomashuis in Buurmalsen gaat wonen. In achtereenvolgende hoofdstukken volgen we de auteur: als vader, als drukbezette reclameman die zelf ondernemer wordt, een franchiseformule ontwikkelt, deze omzet in een formules voor andere doelgroepen, zelfs buiten de grenzen van Nederland.

Als vader ziet Hans zich geconfronteerd met een aanvankelijk onverklaarbare achteruitgang van zijn zoon. De rondgang langs zorgverleners en instellingen komt uitgebreid aan bod. Van fysiotherapeut, hersenchirurg, paragnost, handoplegger, neuroloog tot instellingen in o.a. Zeist, Heeze, Vierhouten en Driebergen: steeds weer is er onbegrip, strijd en *drama*.

U volgt Hans als reclameman. Van directeur van een groot Amsterdams reclamebureau via interim-functies naar *voor mezelf* beginnen. 'Voor ik het wist, had ik weer zes mensen in dienst. Ik had altijd ideeën, klanten waren altijd tevreden, dus de projecten die ik kreeg werden steeds groter en zo kreeg hij steeds vaker opdrachten uit de zorgsector'.

Als ondernemer beschrijft hij, ook nu zeer persoonlijk en gedetailleerd, hoe het idee de franchiseformule Thomashuizen ontstaat. Ambities kunnen Hans van Putten niet ontzegd worden. Van de andere kant doet hijzelf verslag van een uiterst moeizaam en chaotisch proces. Of hij het zorgvuldige opgebouwde imago van Thomashuizen hiermee een dienst bewijst?

De lezer die concrete kant- en klare zorgoplossingen van een ondernemer verwacht, moet veel pagina's doorwerken. U zult uw uiterste best moeten doen om uit alle verhalen van een gepassioneerd man, bedrijfsmatig interessante informatie, te kunnen destilleren. En wanneer u aan het einde concludeert dat u hierin niet bent geslaagd u zich met een gedachte troosten: Van elk verkocht exemplaar, gaat € 1,50 naar de Stichting Vrienden van de Thomashuizen. Op die manier draagt u in elk geval bij aan het welzijn van, zoals de auteur het zelf noemt 'de Thomasjes'.

THOMASHUIS Hoe zorg ook kan
Boek, paperback / 192 blz.
Nederlandstalig
Spectrum / 1e druk / 2009
ISBN-13: 9789049101169
€ 17,95